С 1 сентября 2022 года для молочной продукции (и с 1 ноября 2022 года для упакованной воды) становится обязательной передача товаров между участниками розничного рынка с помощью электронного документооборота.

[Дорожная карта внедрения маркировки в молочную отрасль](https://taxcom.ru/markirovka/markirovka-moloka/doc/roadmap-milk.pdf):

С 1 июня 2021 года – обязательная маркировка сыров и мороженого, кроме мороженого без молочного жира и/или белка.

С 1 сентября 2021 года – обязательная маркировка для молочных продуктов со сроком хранения более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года – обязательная маркировка для молочных продуктов со сроком хранения 40 дней и меньше.

**С 1 сентября 2022 года** – розница, продающая маркированную молочную продукцию, обязана сканировать 2D-коды при продаже и использовать онлайн-кассы для передачи сведений в «Честный ЗНАК».

**С 1 сентября 2022 года** – производители, оптовики, импортёры и розница (кроме HoReCa и фермеров) обязаны вести объёмно-артикульный учёт молочной продукции.

В УПД  (учетно-передаточный документ) должны указываться коды групповых и транспортных упаковок. УПД передаются контрагентам и в «Честный ЗНАК» через сервисы ЭДО.

Производство и продажа молочной продукции без маркировки – нарушение части 2 статьи 15.12 КоАП РФ и [Федерального закона от 11.06.2021 № 204-ФЗ](https://taxcom.ru/markirovka/markirovka-moloka/doc/Federalnyy-zakon-204.pdf).

С 1 сентября 2022 года обязательно использование сервисов ЭДО производителями, импортёрами, оптовиками и розницей для передачи сведений о маркированных товарах в «Честный ЗНАК» и между контрагентами. Приобрести ЭДО-сервисы и наладить электронный документооборот с контрагентами рекомендуется заранее.