



# В СИБИРИ-ЕСТЬ!

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

г. Новосибирск, Михайловская набережная

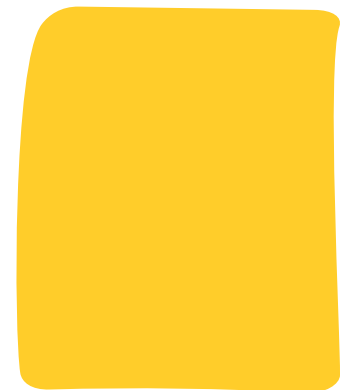
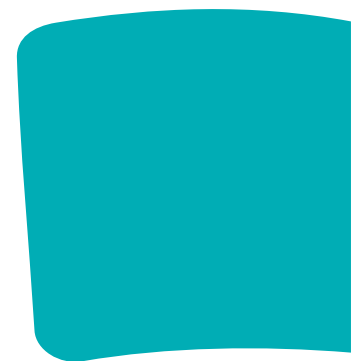
**26-27 августа 2023**

[horecasiberia.ru/insiberia](https://horecasiberia.ru/insiberia)



# ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Объединение всех представителей фуд и тревел-индустрии в одном месте для обмена опытом и поиска новых партнеров и клиентов!
- Презентация гастрономических и туристических локаций с разных уголков страны, для развития и укрепления двух направлений, набирающих стремительную популярность в России.
- Выявление гастрономического бренда региона, его популяризация.
- Конкретизация термина «Сибирская кухня», знакомство рядового потребителя и туриста.





# ИНТЕРСНЫЙ ФОРМАТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО СОБЫТИЯ

ОБЪЕДИНИВШИЙ НЕСКОЛЬКО ГОРОДОВ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ

- > 300 000 гостей
- > 700к Охват аудитории мероприятия
- > 150 участников
- > 10 городов- участников
- > 50 партнеров
- > 60 спикеров - экспертов рынков на Форуме
- 150 участников HoReCa
- Широкий спектр интерактивных развлечений

# ХЭДЛАЙНЕР МЕРОПРИЯТИЯ\*

ИЗВЕСТНЫЙ РОССИЙСКИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ

А ТАКЖЕ В ПРОГРАММЕ  
ДЛЯ ГОСТЕЙ  
И ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА:

- DJ -ЗОНА
- ВЫСТУПЛЕНИЕ  
АРТИСТОВ СИБИРИ
- ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ  
МАСТЕР-КЛАССЫ



# КАКИЕ ПЛОЩАДКИ?

## БУДУТ НА ФЕСТИВАЛЕ

АЛЛЕЯ РЕСТОРАНОВ  
(ЭКСПОНЕНТЫ)

ПЛОЩАДКА ПОП-АП УЖИНОВ  
(СБ, ВС ВЕЧЕР)

ЧЕМПИОНАТЫ ПО КУЛИНАРИИ

АЛЛЕЯ ТУРИЗМА(ЭКСПОНЕНТЫ)  
ЛЕКТОРИЙ: ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУР

ШОППИНГ-МАРКЕТ

ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА  
(КВЕСТЫ, МК)

ЛЕКТОРИЙ

ЯРМАРКА



# МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ В СИБИРИ-ЕСТЬ!

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
«ХОРЕКА СИБИРИ: ГАСТРОНОМИЯ. ТУРИЗМ»**

**САММИТ РОССИЙСКИХ ВИН**

**БОЛЬШОЙ КУЛИНАРНЫЙ БАТТЛ  
СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

**ЧЕМПИОНАТ ПО БАСКЕТБОЛУ**

**ЧЕМПИОНАТ ПО КОФЕ**

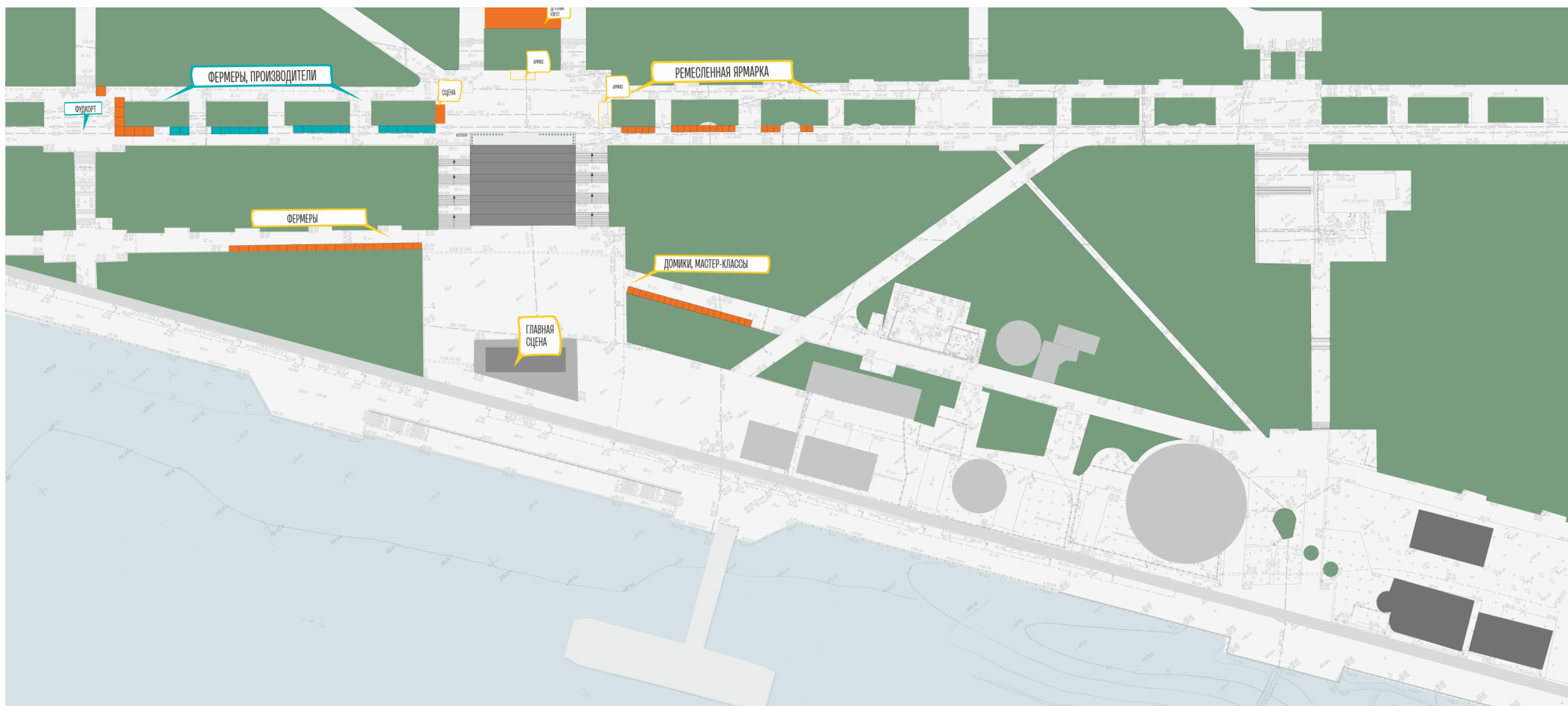
**ЛЕТНИЙ СИБИРСКИЙ  
ЧЕМПИОНАТ ПО СЫРОДЕЛИЮ**

**КОНДИТЕРСКИЙ ФОРУМ**

**ФОРУМ МАРКЕТИНГА И УПАКОВКИ  
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

# КАРТА

РАЗМЕЩЕНИЕМ УЧАСТНИКОВ НА ПЛОЩАДКЕ ЗАНИМАЮТСЯ ОРГАНИЗАТОРЫ  
ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ЗАНЯТЬ ОПРЕДЕЛЕННОЕ МЕСТО НА ПЛОЩАДКЕ, ТО ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ  
ФУНКЦИЕЙ ПЛАТНОГО ВЫБОРА МЕСТА



# КТО МОЖЕТ?

## УЧАСТВОВАТЬ НА ФЕСТИВАЛЕ



- Рестораторы
- Фермеры, местные товаропроизводители
- Ремесленники
- Туроператоры, турагенты и гиды
- Все компании, заинтересованные в развитии гастротуризма





# ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?

## ПРИНИМАЯ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ

### О ВАС УЗНАЮТ.

Мероприятие будет освещено в соцсетях, с помощью контекстной и таргетированной рекламы и во всех крупных Новосибирских, региональных и федеральных СМИ.

### ВЫ РАСШИРИТЕ СВОЮ КЛИЕНТСКУЮ И ПАРТНЕРСКУЮ БАЗУ.

Познакомите регион и его гостей с особенностями своего продукта.



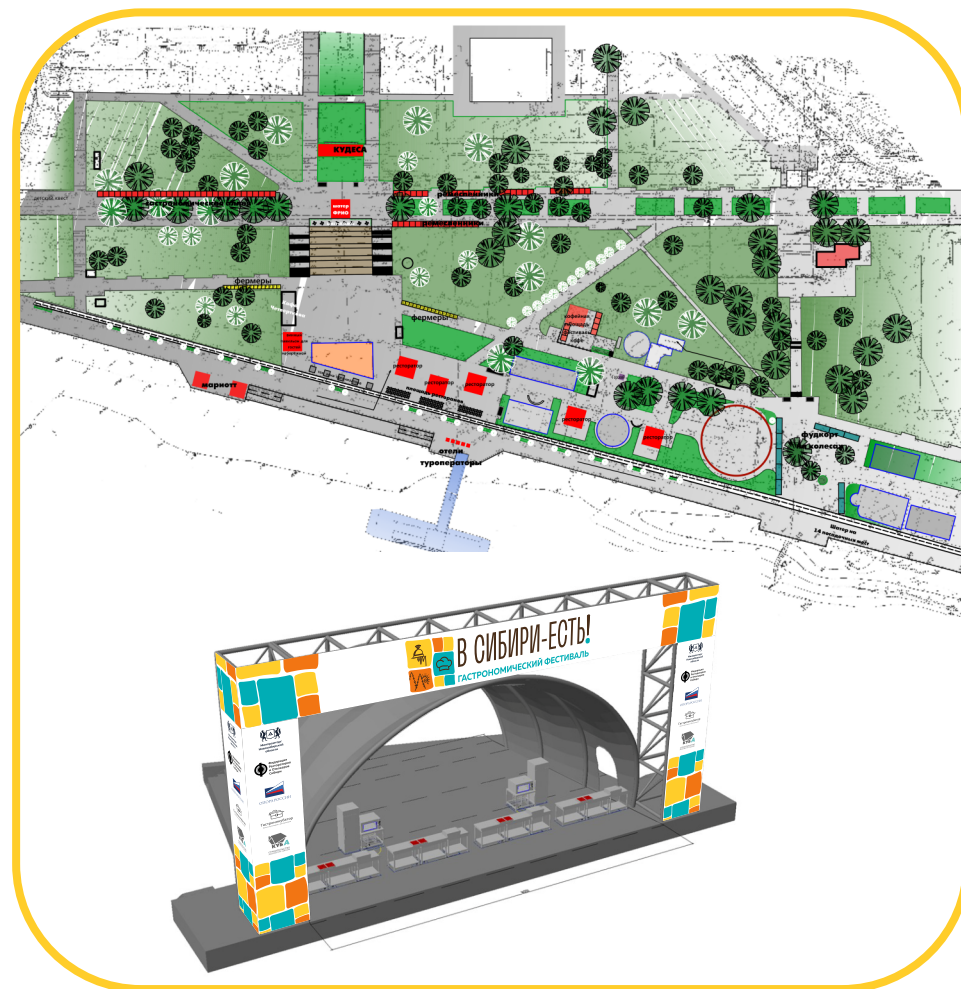
# ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ:

## УЧАСТНИКИ

- ◆ Размещение информации на сайте и в соцсетях
- ◆ Выделение места на фестивале для презентации продукта

## ПАРТНЕРЫ

- ◆ Предоставление площади для презентации продукта
- ◆ Разработка уникального интерактивного контента
- ◆ Размещение логотипа на сайте, в соцсетях, упоминание в СМИ
- ◆ Разработка индивидуального коммерческого предложения с учетом бюджета, задач по продвижению бренда партнера



# ПРЕДЛАГАЕМ ОРГАНИЗОВАТЬ МОЛОДЕЖНУЮ ПЛОЩАДКУ:

**ФОРУМ МОЛОДЫХ РЕСТОРАТОРОВ**



# МЕДИАПОКРЫТИЕ

БОЛЕЕ 1 000 000 ОХВАТ АУДИТОРИИ:

БОЛЕЕ 100 ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ И У ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ ●

БОЛЕЕ 300 ТЫС ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ ●

БОЛЕЕ 1 000 000 ТВ ПОКАЗОВ ●

БОЛЕЕ 500 ТЫС РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ ●

ПУБЛИКАЦИИ СМИ

# ПАРТНЕРАМ

ФИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ЗАВИСИТ  
ОТ СОСТАВА ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА

ПОДРОБНОСТИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАПРОСУ

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда - до 100 в.м.\*
- Интеграция бренда в сценарий мероприятий на сцене
- Брендирование сцены
- Участие в пленарном заседании
- Выступление партнера на главной сцене фестиваля и на деловой программе
- Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
- Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
- Размещение стрелки на навигационном указателе
- Возможность выступления на Саммите виноделов и кондитерском форуме
- Возможность размещения фирменного флага
- Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
- Возможность размещения арт-объекта и фотозоны
- Возможность размещения информационной стойки
- Возможность распространения материалов на территории фестиваля
- Размещение логотипа в видеоролике о фестивале
- Возможность брендирования на шести профессиональных площадках фестиваля
- Возможность проведения мастер-класса партнером на главной сцене
- Возможность проведения мастер-класса партнером в шатре для мастер-классов
- Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
- Возможность брендирования одной стороны куба
- Право предоставления раздатки на деловой программе
- Возможность записи подкаста в аудио-видео формате
- Размещение логотипа партнера:
  - на сайте в разделе Партнеры
  - в рекламных роликах фестиваля
  - на пресс-волле фестиваля
  - на пакетах для участников деловой программы
- Размещение информации о партнере
  - на сайте фестиваля
  - в телеграм-канале фестиваля
  - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
  - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
  - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
  - В телеграм чате Минпромторга "Общепит НСО"
  - в Соц.сетях Гастроинкубатора
  - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)
  - в электронном каталоге

\*Шатры и палатки не предоставляются.

\*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 3 000 000 РУБ.



# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда - до 50 в.м.\*
  - Выступление партнера на главной сцене фестиваля и на деловой программе
  - Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
  - Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
  - Размещение стрелки на навигационном указателе
  - Возможность выступления на Саммите виноделов и кондитерском форуме
  - Возможность размещения фирменного флага
  - Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
  - Возможность размещения арт-объект
  - Возможность размещения информационной стойки
  - Возможность распространения материалов на территории фестиваля
  - Возможность брендирования на трех профессиональных площадках фестиваля
  - Возможность проведения мастер-класса партнером в шатре для мастер-классов
  - Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
  - Возможность брендирования одной стороны куба
  - Право предоставления раздатки на деловой программе
  - Возможность записи подкаста в аудио-видео формате
- Размещение логотипа партнера:
    - на сайте в разделе Партнеры
    - в рекламных роликах фестиваля
    - на пресс-волле фестиваля
    - на пакетах для участников деловой программы
  - Размещение информации о партнере
    - на сайте фестиваля
    - в телеграм-канале фестиваля
    - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
    - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
    - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
    - в Соц.сетях Гастроинкубатора
    - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)
    - в электронном каталоге

\*Шатры и палатки не предоставляются.

\*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 1 500 000 РУБ.



# ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда – до 10 в.м.\*
- Выступление партнера на главной сцене фестиваля
- Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
- Возможность размещения арт-объекта на главной сцене мероприятия
- Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
- Размещение стрелки на навигационном указателе
- Возможность выступления на Саммите виноделов и кондитерском форуме
- Возможность установки фотозоны на главной площади 2 кв.м.
- Возможность установки фотозоны в другой локации
- Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
- Возможность размещения фирменного флага
- Возможность размещения арт-объект
- Возможность размещения информационной стойки
- Возможность распространения материалов на территории фестиваля
- Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
- Возможность брендинга одной стороны куба
- Право предоставления раздатки на деловой программе
- Возможность записи подкаста в аудио-видео формате
- Размещение логотипа партнера:
  - на сайте в разделе Партнеры
  - в рекламных роликах фестиваля
  - на пресс-волле фестиваля
  - на пакетах для участников деловой программы
- Размещение информации о партнере
  - на сайте фестиваля
  - в телеграм-канале фестиваля
  - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
  - в чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
  - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
  - в Соц.сетях Гастроинкубатора
  - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)
  - в электронном каталоге

\*Шатры и палатки не предоставляются.

\*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 1 000 000 РУБ.





# ПАРТНЕР

- Площадь стенда – до 5 в.м.\*
  - Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
  - Право предоставления подарков для розыгрышей для ЦА
  - Возможность установки фотозоны (локация на усмотрение организаторов)
  - Возможность размещения фирменного флага
  - Возможность размещения арт-объект
  - Возможность размещения информационной стойки
  - Возможность распространения материалов на территории фестиваля
  - Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
  - Право предоставления раздатки на деловой программе
- Размещение логотипа партнера:
    - на сайте в разделе Партнеры
  - Размещение информации о партнере
    - на сайте фестиваля
    - в телеграм-канале фестиваля
    - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
    - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
    - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
    - в Соц.сетях Гастроинкубатора

\*Шатры и палатки не предоставляются.

\*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 500 000 РУБ.



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

- Площадь стенда - до 10 в.м.\*
- Интеграция бренда в сценарий мероприятий на сцене
- Брендирование юбки сцены
- Выступление партнера на главной сцене фестиваля и на деловой программе
- Трансляция контента на led-экранах на главной сцене
- Возможность размещения фирменного флага
- Возможность размещения роллапа в шатре деловой программы
- Возможность размещения арт-объекта 1 кв.м. и фотозоны
- Возможность размещения информационной стойки
- Возможность распространения материалов на территории фестиваля
- Размещение логотипа в видеоролике о фестивале
- Возможность брендирования на одной профессиональной площадке фестиваля
- Упоминание ведущим о компании/продукте во время тематического мастер-класса
- Размещение логотипа партнера:
  - на сайте в разделе Партнеры
  - в рекламных роликах фестиваля
  - на пресс-волле фестиваля
  - на пакетах для участников деловой программы
- Размещение информации о партнере
  - на сайте фестиваля
  - в телеграм-канале фестиваля
  - в чате участников В Сибири есть и Лучшее блюдо Сибири
  - В чате и канале Федерации рестораторов и отельеров
  - в группе Комиссии по гостеприимству Опоры России
  - В телеграм чате Минпромторга "Общепит НСО"
  - в Соц.сетях Гастроинкубатора
  - возможность размещения информации о партнере у лидера мнения (блогера)

\*Шатры и палатки не предоставляются.

\*Условия обсуждаются индивидуально

ОТ 850 000 РУБ.



# ПАРТНЕР ПРОФИ

**Вы можете презентовать свою компанию на профильных площадках гастрономического бизнеса**

- Участие партнера в качестве спикера на тематической профессиональной площадке форума (Хорека Сибири, Саммит Виноделов, Кондитерский форум, фестиваль сыра, Форум маркетинга и интерьера как упаковки бренда)
- Раздача фирменной промо-продукции участникам профессиональной площадки форума.
- Размещение логотипа:
  - на сайте в разделе партнеры
  - в телеграм-канале фестиваля
  - на основной гастрономической площадке
  - в рекламных роликах фестиваля
  - на пресс-волле - в отчетном видеоролике
  - на брендированной одежде участников фестиваля
  - на главной сцене фестиваля размещение информации о партнере
  - в телеграм-канале фестиваля
  - на сайте упоминание ведущим о продукции во время форума
  - трансляция проморолика на экранах профессиональной площадки
  - право предоставления подарков гостям (розыгрыш)
- фотозона внутри профессиональной площадки
- фотоотчет

ПРОФИ 1  
(ОДНА ПЛОЩАДКА НА ВЫБОР)

250 000 РУБ.



ПРОФИ 3  
(ТРИ ПЛОЩАДКИ НА ВЫБОР)

600 000 РУБ.



ПРОФИ 5  
(ВСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ)

900 000 РУБ.



# ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ!



# ВАРИАНТЫ ЛОКАЦИЙ!



В СИБИРИ-ЕСТЬ!

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

# ФОТООТЧЕТ С ПРОШЛОГО ФЕСТИВАЛЯ!



# ОРГАНИЗАТОРЫ



## ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ **HORECA СИБИРИ**

- ◆ Этот проект создан с целью развития индустрии гостеприимства Сибири.

Мы организуем ресторанные мероприятия и фестивали, конкурсы для специалистов HORECA, гостей и жителей Сибири!



# НАШИ СОБЫТИЯ



РЕСТОРАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
ЛУЧШЕЕ БЛЮДО СИБИРИ

12 ДЕКАБРЯ - 7 ЯНВАРЯ

Участников: 43  
Городов: 9  
Посетителей сайта: >50к  
Голосов: >40к  
Охват: 500к



27-28 АВГУСТА

Участников: 40  
Городов: 7  
Посетителей сайта: >50к  
Гостей в 2022г: >400к



27-28 АПРЕЛЯ

Участников: 30  
Городов: 9  
Посетителей сайта: >10к  
Охват: >100к



РЕСТОРАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
ЛУЧШИЙ ЗАВТРАК СИБИРИ  
2022

5-25 АПРЕЛЯ

Участников: 41  
Городов: 7  
Посетителей сайта: >40к  
Голосов: >20к  
Охват: 100к





# ОРГАНИЗАТОРЫ



**Гастроинкубатор**  
Школа кулинаров и рестораторов



Организаторы – эксперты в области HoReCa,  
Фестивали проходят при поддержке Минпромторг НСО, Мэрии  
Новосибирска и Опоры России.

