

Уважаемый участник оборота парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств!

Приглашаем Вас на онлайн-встречу по теме **«Подготовка к маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств»**, которая состоится **21 декабря 2022 года в 10:00 по московскому времени** в сервисе видеозвонков по ссылке:  
<https://crpt.zoom.us/j/99546300869?pwd=TkljajFLV0dtcDFVQmQxZkNaZTFNZz09>

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 1240 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств» (далее – Постановление) с 1 августа 2021 г. по 28 февраля 2023 г. на территории Российской Федерации проводится эксперимент по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств (далее – Эксперимент).

Дополнительно сообщаем, что Минпромторгом России на официальном сайте [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целях проведения общественного обсуждения размещен проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил маркировки парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для

гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков – дезинфицирующих средств средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков – дезинфицирующих средств» (далее – проект Правил), ссылку прилагаем <https://regulation.gov.ru/projects#npa=130584>.

Согласно проекту Правил, обязательность нанесения средств идентификации на антисептики для производителей наступает с 1 апреля 2023 г.

В целях своевременной подготовки участников оборота парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств к обязательной маркировке, ООО «Оператор-ЦРПТ», являющееся в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и в соответствии с пунктом 4 Постановления выполняющее функции оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента, проводит серию встреч, включающих сессию ответов на вопросы.

Предварительно рекомендуем ознакомиться с вводной информацией об Эксперименте на сайте Честный знак:

[https://честныйзнак.пф/business/projects/antiseptic/marking\\_dates/](https://честныйзнак.пф/business/projects/antiseptic/marking_dates/)

С уважением, ООО «Оператор-ЦРПТ»

## **Программа совещания**

**Дата:** 21 декабря 2022 года

**Время:** 10:00 по московскому времени

**Целевая аудитория:** участники оборота парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств

**Спикер:** руководитель проектов товарной группы «Фарма» ООО «Оператор-ЦРПТ» Вероника Игоревна Корсакова

### **Вопросы к рассмотрению:**

1. Цели, сроки и особенности проведения Эксперимента;
2. Особенности товаров Эксперимента и процессов их оборота;
3. Способы маркировки товаров Эксперимента: оборудование и программное обеспечение, доступное участникам оборота;
4. Ответы на вопросы.