**1.     Общие положения**

1.1. Положение о ежегодном конкурсе «Лучшее предприятие торговли»  на территории Иркутского районаопределяет порядок организации и проведения ежегодного  конкурса «Лучшее предприятие торговли» на территории Иркутского района.

1.2. Целями проведения Конкурса являются:

1) выявление предприятий, осуществляющих деятельность и достигших наилучших результатов в сфере торговли;

2) обобщение и распространение положительного опыта их деятельности, стимулирование развития предпринимательства в данной сфере.

1.3. Конкурс проводится по результатам деятельности предприятий в предыдущем   году.

В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, предприятия розничной торговли продовольственными товарами,непродовольственными товарами, со смешанным ассортиментом товаров, зарегистрированные и осуществляющие торговую деятельность на территории Иркутского района (далее - организации).

1.5. По результатам проведения Конкурса  присуждается:

одно первое место;

одно второе место;

одно третье место.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. Участие в Конкурсе является добровольным.

2.2. Конкурсные материалы представляются до 10 ноябрятекущего года включительно организациями, зарегистрированными на территории Иркутского района в отдел потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования (далее - Отдел).

2.3. Конкурсные материалы, представляемые организациями, включают:

1)заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению (заявка представляется на каждую номинацию в отдельности);

2)пояснительную записку;

3)показатели оценки деятельности организации (согласно Приложению 2 к настоящему Положению).

2.4.   К заявке прилагаются следующие документы:

1) копии документов, подтверждающих государственную регистрацию заявителя, копии учредительных документов (для юридических лиц), заверенные заявителем;

2) копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, полученной не ранее чем за 3 месяца до дня ее представления, с предъявлением подлинника указанной выписки;

3) справка о средней численности работников заявителя за предшествующий календарный год;

4) справка о выручке от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость;

5) справка налогового органа на последнюю отчетную дату об отсутствии у заявителя просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации, полученную не ранее чем за 1 месяц до дня ее представления.

2.5. Пояснительная записка должна содержать следующую информацию:

1)полное наименование организации;

2)юридический адрес организации, номер телефона;

3)дата регистрации организации, форма собственности, фамилия, имя, отчество, руководителя;

4)сведения о коллективном договоре, заключенном работодателем с работниками организации и зарегистрированном в установленном порядке (при наличии);

5)краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией;

6)дата открытия и место нахождения;

7)размеры торговой площади;

8)ассортимент реализуемой продукции;

9)применяемые формы обслуживания;

10)участие в социальных, благотворительных акциях с указанием наименования мероприятия и времени их проведения (при наличии);

11)предоставление скидок на товары и услуги социально незащищенным категориям граждан (при наличии);

12)фотографии (внешний вид объекта торговли, вид торгового зала и др.)                      от 3 до 5 штук.

**3. Конкурсная комиссия**

3.1.Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия  администрации Иркутского районного муниципального образования (далее – Комиссия).

3.2. Председатель  Комиссии вправе привлекать по согласованию к работе в Комиссии независимых экспертов (с правом совещательного голоса).

3.3. Комиссия:

1)принимает и рассматривает конкурсные материалы организаций, направленные   организациями, осуществляющими деятельность на территории муниципального района, проверяет полноту представленных конкурсных материалов, указанных в пунктах 2.3 и 2.4 настоящего Положения;

2)принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе в случае неполного представления конкурсных материалов, указанных в пунктах 2.3 и 2.4 настоящего Положения;

3)при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, представленное организацией на Конкурс, по предварительному согласованию с организацией;

4)подводит итоги Конкурса.

3.4. Заседание Комиссии созывается и проводится председателем Комиссии или по его поручению - заместителем председателя Комиссии.

3.5. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов Комиссии открытым голосованием. В случае равенства голосов голос председательствующего на заседании является решающим.

3.6. Обеспечение работы Комиссии возлагается на Отдел.

4. Подведение итогов Конкурса:

4.1. Комиссия подводит итоги конкурса до 1 декабрятекущего года по балльной системе в соответствии с показателями оценки деятельности организации согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

4.2. Места присуждаются в соответствии с решением Комиссии по сумме баллов, выставленных членами Комиссии каждому участнику Конкурса.

Победители награждаются призами  в каждой номинации:

за первое место – кубок, диплом в рамке;

за второе место – диплом в рамке;

за третье место – благодарственное письмо в рамке.

4.3. Решение Комиссии о подведении итогов Конкурса оформляется протоколом.

4.4. Победителей Конкурса о награждении уведомляют по электронной почте и объявление размещают на сайте администрации Иркутского районного муниципального образования.

5. Награждение победителей Конкурса:

1) Церемония награждения победителей Конкурса проводится в здании администрации Иркутского районного муниципального образования по адресу: г. Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 17.

2)Участники Конкурса награждаются согласно утвержденной сметы расходов.

6. Финансирование расходов, связанных с приобретением призов для награждения победителей, осуществляется администрацией Иркутского районного муниципального образования в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств на указанные цели на соответствующий финансовый год.

                                                        *Первый заместитель Мэра    И.В. Жук*

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

                             к Положению об организации

и проведении ежегодного конкурса

«Лучшее предприятие торговли»

на территории Иркутского района

**ЗАЯВКА**

на участие в районном Конкурсе «Лучшее предприятие торговли»на территории Иркутского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации или индивидуального предпринимателя)

в лице
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

просит включить в число участников районного Конкурса "Лучшее предприятие торговли"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование объекта торговли, представляемого организацией на конкурс)

С условиями конкурса ознакомлены и согласны.

Приложение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ л., \_\_\_\_\_\_\_\_\_ фотографий.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    (расшифровка подписи)
                        (подпись)
МП
«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  20\_\_\_ года

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению об организации

и проведении ежегодного конкурса

«Лучшее предприятие торговли»

на территории Иркутского района

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Фактические показатели | Критерии оценкив балах |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Мероприятия по организации** |
| 1 | Темпы роста товарооборота к уровню предыдущего года в действующих ценах | % |  | От 10 % и выше уровня 2010 года – 20 баллов;От 0 до 10 % к уровню 2010 года – 10 баллов;Ниже уровня 2010 года – 0 баллов. |
| 2 | Вклад в социально - экономическое развитие района (поселения) (оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительная | - |  | Принимает участие в мероприятиях – 10 баллов;Не принимает – участия в мероприятиях – 0 баллов. |
| 3 | Средства, выделенные на социальные нужды работников коллектива (отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и другие нужды) | - |  | Выделены средства – 10 баллов;Не выделены средства – 0 баллов. |
| 4 | Размер среднемесячной заработной платы  | тыс. руб. |  | Выше уровня среднемесячной заработной платы в торговле по району – 10 баллов;На уровне среднемесячной заработной платы в торговле по району- 5 баллов;Ниже уровня среднемесячной заработной платыв торговле по району– 0 баллов. |
| 5 | Коллективный договор        |  |  | Заключен коллективный договор – 10 баллов;Не заключен коллективный договор – 0 баллов. |
| **Мероприятия по торговому объекту,****представленному организацией на конкурс:** |
| 6 | Архитектурно-эстетическоеоформление предприятия торговли; |  | выполнено  все мероприятия – 20выполнено  7 мероприятий – 18выполнено 6 мероприятий – 14выполнено 5 мероприятий – 10выполнено 4 мероприятия – 7выполнено 3 мероприятия – 5выполнено до 3 мероприятий – 0 |
| благоустройство прилегающейтерритории; |
|  | оформление интерьера торгового зала; |
| приобретение нового торгового оборудования; |
| оформление наружной рекламы; |
| оформление вывески, ценников в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»; |
| оформление оконных витрин; |
| наличие форменной одежды сотрудников; |
| 7 | Наличие (отсутствие) нарушений Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", правил торговли, санитарных норм (по данным управления Роспотребнадзора по Иркутской области) (по  предприятию торговли). | не выявлены нарушения – 10выявлены нарушения - 0 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к постановлению администрации

Иркутского районного

муниципального образования

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОСТАВ**

**КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА «ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ » НА ТЕРРИТОРИИ**

**ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

Первый заместитель Мэра района                               председатель комиссии

начальник отдела потребительского                           заместитель председателя
рынка администрации Иркутского района                     комиссии

консультант отдела потребительского
рынка администрации Иркутского района                      секретарь комиссии

члены  комиссии:

ведущий инженер отдела
потребительского рынка
администрации Иркутского района

заместитель председателя –
начальник отдела обеспечения
градостроительной деятельности
комитета по экономике  и управлению
муниципальным имуществом

*Первый заместитель Мэра    И.В. Жук*